TRANSFER- UNDGRÜNDERZENTRUM

Abschluss der Gründerzeit! im WiSe 2018/19

Erstellt von Vivien Christoph am 04.02.2019 um 12:42 Uhr:

04.02.2019 (Vivien Christoph) - Die letzte Veranstaltung der Gründerzeit! im Wintersemester 2018/19 liegt hinter uns: Der Workshop zum Thema "Online Marketing 2.0 - Mehr als nur ein like" war ein gebührender Abschluss.

Die Referentin Luisa Kittner beantwortete zahlreiche Fragen und ging darauf ein, was eine erfolgreiche Marketingkampagne überhaupt ausmacht. Zudem erläuterte sie die verschiedenen Kennzahlen und -ziffern sowie dessen Gewichtung. In gemeinsamer Runde wurden Online Marketing Instrumente, verschiedene Strategien und Web-Analyse-Tools unter die Lupe genommen und diskutiert.

Damit endete die Runde erfolgreich und die TeilnehmerInnen konnten viele spannende Fragen klären.

GRÜNDER
ZEIT!

Bilderquelle (c) Christian Rößler/ TUGZ

Workshop Gründerzeit

- Netzwerk
- Startup Academy
- Event
- Gründerzeit
- Workshop
- MakerLabs
- ISS
- Gründerwoche
- Startup School
- Ausbildung
- Mentor

SACHSEN-ANHALT

EUROPÄISCHE UNION
ESF
Europäischer
Sozialfonds